

Was macht einen guten Coach aus?

- **Kenntnisse in**
 - Theorie der Person
 - Theorie der Organisation
 - Managementtheorie
 - Betriebswirtschaft
 - Theorie der Veränderung von Personen und Organisationen
 - Grundlagen der Beratung, allgemeine Beratungstheorie
 -

- **Beratungskompetenz**
 - Beratung über Beratung(Indikation prüfen)
 - Gestaltung des Settings
 - Gestaltung des Kontrakts mit mehreren Kontraktpartnern
 - Gesprächsführung und Interventionstechnik
 - Arbeit mit Spiegelungsphänomenen
 - Gestaltung des Beratungsprozesses als zielbezogenem und gleichzeitig zieloffenem Prozess
 - Mit Parallelprozessen arbeiten können – kein binäres Denken
 -

- **Beraterhaltung:**
 - Selbstreflexionsfähigkeit
 - Gelebte Werte
 - Eigene mentale Modelle kennen – sich nicht unbewusst von ihnen steuern lassen
 - Durchgearbeitetes Verhältnis zu Autorität und Macht
 - Beraten können auf Augenhöhe
 - Grenzen zu Führung, zu Therapie einschätzen und respektieren können
 -

- **Wissen über den Arbeitsbereich des Gecoachten**
 - Die Branche und ihren Markt
 - Die Spezifik des Funktionsbereichs, in dem er arbeitet (z.B. Forschung, Vertrieb)
 - Die Profession
 -